

## “Digital Leader”

seminar

By the International Speaker

**ERIK QUALMAN**

# 1 Speaker on

**Digital Leadership**



## One of the Top Motivational Experts in the world

He is the #1 bestselling author of five books on digital leadership and was voted the 2nd Most Likeable Author in the World behind Harry Potter's J.K. Rowling.

**December 3rd 2019**

JW Marriot Hotel - Al Thurayyah Ballroom



**ERIK QUALMAN**  
إريك كوالمان

### # 1 Speaker on Digital Leadership المحاضر رقم 1 في القيادة الرقمية

#1 Best Selling Author and Keynote Speaker Erik Qualman has performed in over 50 countries and reached 30 million people this decade .

His Socialnomics work has been on 60 Minutes to the wall street Journal and used by the National Guard to NASA. His book Digital Leader propelled him to be voted the 2nd Most Likeable Author in the world behind Harry Potter's J.K. Rowling.

What Happens in Vegas Stays on YouTube helped Qualman be listed by Forbes and Fortune as a Top 100 Digital Influencer. His business books are used in over 200 universities and he has received an honorary doctorate for his groundbreaking work.

*How to sell on LinkedIn* is becoming mandatory reading for sales teams. Qualman was formerly a sitting professor at Harvard & MIT's edX Labs.

*"His depth of insight and breadth of examples have prompted us to shift our thinking on leadership."* — Starbucks



إريك كوالمان، المؤلف الأول والأكثر مبيعاً، والمتحدث الأشهر عالمياً في مجال القيادة الرقمية، قدم العديد من المحاضرات في أكثر من 50 دولة وتواصل مع ما يقارب 30 مليون شخص خلال هذا العقد .

ظهرت أعمال كوالمان والخاصة في مفهوم "جدوى وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها الفعّال على النتائج الاقتصادية والسياسية، والعلاقات... وغيرها" في وول ستريت جورنال، كما استخدمت تلك الأعمال من قبل الحرس الوطني لصالح وكالة ناسا. وقد أُلِّه كتابه الذي يحمل عنوان "القائد الرقمي"، للحصول على تصويت جعله في المرتبة الثانية لأكثر مؤلف رواجاً في العالم، بعد جي. كي. رولينغ مؤلفة هاري بوتر.

ساعده المتشور "ما حدث في فيغاس يبقى" على يوتيوب في إدراجه من قبل فوربس وفورتشن كواحد من أفضل 100 شخصية مؤثرة في العالم في المجال الرقمي. وتُستخدم كتبه في مجال الأعمال في أكثر من 200 جامعة، وقد حصل كوالمان على الدكتوراه الفخرية لعمله الرائد في هذا المجال.

والجدير بالذكر أن مؤلفه "كيفية البيع من خلال لينكد إن" أصبح يُمثل أحد القراءات الإلزامية لفرق المبيعات. وعمل كوالمان سابقاً كأستاذ في جامعة هارفارد، ومختبرات MIT's edX

"عمق النظر واتساع الأفق في الأمثلة المستخدمة من قبله، دفعتنا إلى تغيير نمط تفكيرنا في القيادة" — ستاربكس



Main Sponsor



Sponsor



## الحلقة النقاشية "القيادة الرقمية"

للمحاضر العالمي

وخبير القيادة الرقمية

**إريك كوالمان**

المحاضر رقم 1

في القيادة الرقمية



## أحد أفضل خبراء التحفيز في العالم

وهو المؤلف رقم 1 للخمسة كتب الأكثر مبيعاً عن القيادة الرقمية، وقد حصل على ثاني أكثر مؤلف رواجاً في العالم بعد جي. كي. رولينغ مؤلفة هاري بوتر



**3 ديسمبر 2019**

فندق جي دبليو ماريوت - قاعة الثريا

Registration 8:00 am – 9:00 am

Digital Leaders are Made Not Born 9:00 am – 10:30 am

We don't have a choice on whether we digitally transform, the choice is how well we do it. The good news is that digital leaders throughout the organization are made—not born. The key is understanding & never forgetting the powerful harmony between the offline and online. Using profound and practical research, Qualman showcases the 5 Habits that drive success & happiness for employees, partners and customers. Qualman reveals new techniques including Posting=It=Forward, Being Flawsome, and other insights to positively impact and transform your audience & organization

Social Selling 11:00 am – 12:30 pm

Based on his #1 Bestseller, Qualman dives into the powerful concept of Socialnomics. Word-of-Mouth is on digital steroids and has transformed into World-of-Mouth. Organizations must learn the new rules of social, mobile, video, and beyond, or risk missing this generational opportunity to earn customers' loyalty and drive long-term success. Socialnomics is the key to winning customers' hearts, minds, and wallets

Personal Branding & How to Focus in a Digitally Unfocused World 1:00 pm – 2:30 pm

The difference between winners and losers in this digitally distracted is ... Focus. Winners are constantly focusing on the important versus the immediate. While it sounds simple, it's not easy. The #1 killer of promising careers, teams and businesses is a lack of focus. We either try to do too much, or we put our 9me, treasures and trust into the wrong buckets. Qualman shares his two-year focus project—providing practical focus techniques used by the world's most successful people and organizations. Learn the power of focusing in an unfocused world.

Q & A and General Discussion 2:30 pm – 3:30 pm

## Event Details

Event Date	Time	Venue	Price	Early Bird	Registration Deadline
December 3rd, 2019	8:00 am – 4:00 pm	Al Thurayyah Ballroom JW Marriot Hotel	335 KD	285 KD*	November 28th, 2019**

\* Early bird offer: KD 285 in additional to one free seat for group registration of 5 seats; for registration and payment made until Oct 31st, 2019.

\*\* To register online please visit our website: [www.kibs.edu.kw](http://www.kibs.edu.kw)



## “Digital Leader” By the International Speaker ERIK QUALMAN # 1 Speaker on Digital Leadership

Qualman's approach of educating, entertaining, and empowering audiences helps drive immediate and long-term changes to the way you approach your business in a digital age.

As people, businesses, organizations, and governments we don't have a choice on whether we do digital; the choice is how well we do it. This transformation starts with everyone learning and stepping into the habits of digital leadership.

The seminar will be conducted in English; there will be a first-rate simultaneous interpretation service available for attendees requiring this service

يساعد نهج كوالمان المُتبع في تثقيف الجماهير وترفيها وتمكينها، على إحداث تغييرات فورية وطويلة الأجل في الطريقة التي تتعامل بها مع عمك في عصرنا الرقمي.

وبصفتنا أشخاصًا ومؤسسات ومنظمات وحكومات، ليس لدينا خيار بشأن ما إذا كنا نُفعل التكنولوجيا الرقمية أم لا، فالخيار المُتاح أمامنا هو مدى نجاحنا في تطبيق ذلك. حيث يبدأ هذا التحول مع تعلم كل شخص وسعيه نحو تطبيق عاداته وسلوكياته اليومية في القيادة الرقمية.

سُتُعد الحلقة النقاشية باللغة الإنجليزية، وسيتم توفير خدمة الترجمة الفورية إلى اللغة العربية، للمشاركين الذين يرغبون بذلك

### For Registration and more information:

Tel: 22901100 - Ext: 223 - 247 - 203

Fax: 22901180

Email: [Cs@kibs.edu.kw](mailto:Cs@kibs.edu.kw)

Website: [www.kibs.edu.kw](http://www.kibs.edu.kw)

### للتسجيل ومزيد من المعلومات:

الهاتف: 22901100 - داخلي: 223 - 247 - 203

الفاكس: 22901180

البريد الإلكتروني: [Cs@kibs.edu.kw](mailto:Cs@kibs.edu.kw)

الموقع الإلكتروني: [www.kibs.edu.kw](http://www.kibs.edu.kw)

التسجيل 8:00 صباحًا - 9:00 صباحًا

القيادة الرقمية تُكتسب ولا تأتي بالفطرة 9:00 صباحًا - 10:30 صباحًا

نحن لا نملك الخيار بشأن ما إذا كنا نوافق على أن نتحول رقميًا أم لا، فالخيار المُتاح لدينا هو مدى نجاحنا في تطبيق التحول الرقمي. والخبر السار هنا معرفتنا بأن القيادة الرقمية في أنحاء المؤسسة يتم صناعتها، ولا تأتي تلك المهارة للقيادة بالفطرة. والعامل الأساسي في ذلك هو فهم وإدراك التناغم القوي بين استخدام الإنترنت وعدم استخدامه. وباستخدام البحث المعمق والعملي، وخلال هذه المحاضرة سيعرض كوالمان العادات الخمس التي تحقق النجاح والسعادة للموظفين والشركاء والعملاء. وسيكشف كوالمان عن أساليب جديدة تتضمن تنفيذ العمل مع المضي قدمًا فيه، والتقليل من الأخطاء، بالإضافة إلى عرض رؤى مختلفة والتي من شأنها أن تؤثر إيجابيًا على الجمهور والمؤسسة، والمساهمة في العمل على تحويلها إلى الرقمية.

البيع من خلال التطوير في العلاقات الإجتماعية 11:00 صباحًا - 12:30 مساءً

استنادًا إلى كتابه رقم 1 الأكثر مبيعًا، يتعمق كوالمان في مفهوم "جدوى وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها الفعّال على النتائج الاقتصادية والسياسية، والعلاقات... وغيرها" القوي. لقد تحولت "الكلمة المسموعة" إلى "العالم المسموع" بفضل المكونات الرقمية. وعليه، يتعين على المؤسسات والشركات أن تتعلم القواعد الجديدة لوسائل التواصل الاجتماعي والهاتف النقال والفيديو وغير ذلك، وإلا ستخاطر هذه المؤسسات بفقدان هذه الفرصة للتواصل مع الأجيال، وكسب ولاء العملاء وتحقيق النجاح على المدى الطويل. إن مفهوم "جدوى وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها الفعّال على النتائج الاقتصادية والسياسية، والعلاقات... وغيرها" هو المفتاح لكسب قلوب العملاء وعقولهم وأموالهم.

التميز والسمات الشخصية، وكيفية التركيز في عالم غير مركز رقمياً 1:00 مساءً - 2:30 مساءً

الفرق بين الفائزين والخاسرين في هذا العالم المشتت رقمياً يكمن في ... التركيز. حيث يركز الفائزون باستمرار على المُهم مقابل الآني. بينما يبدو هذا الأمر بسيطاً في ظاهره، إلا أنه ليس بالأمر السهل. إن العدو رقم 1 للمسارات المهنية الواعدة وفرق العمل والشركات هو عدم التركيز. نحن إما نحاول القيام بالكثير من الأعمال، أو أننا نضع أوقاتنا الثمينة وقتنا في السلة الخاطئة. ويعرض كوالمان مشروعته عن التركيز والذي استمر لمدة عامين، حيث يُقدم أساليب تركيز عملية يستخدمها أكثر الناس والمؤسسات نجاحًا في العالم. تعلم قوة التركيز في عالم لا يتحلى بالتركيز.

أسئلة وأجوبة ومناقشة عامة 2:30 مساءً - 3:30 مساءً

## تفاصيل الحلقة النقاشية

تاريخ انعقادها	الوقت	المكان	السعر	الحجز المبكر	آخر موعد للتسجيل
3 ديسمبر 2019	8 ص - 4 م	قاعة الثريا فندق جي دبليو ماريوت	335 د.ك	285 د.ك *	28 نوفمبر 2019**

\* عرض الحجز المبكر: 285 د.ك إضافة إلى مقعد مجاني للتسجيل الجماعي لـ 5 مقاعد، للتسجيل والدفع المقدم حتى 31 أكتوبر 2019.

\*\* للتسجيل عبر الإنترنت، يرجى زيارة موقعنا على الإنترنت: [www.kibs.edu.kw](http://www.kibs.edu.kw)