



الحلقة النقاشية المُنْصِي قُدماً

استراتيجيات التقدم الوظيفي
 التي يتبعها أكثر القادة
 نجاحاً

للمحاضر العالمي

جويل غارفينكل

واحد من ضمن أشهر ٣٠ محاضر ومدرّب محترف في مجال
 التدريب على القيادة على مستوى العالم

١٧ إبريل ٢٠١٨ - فندق سيمفوني ستايل - الكويت



Joel Garfinkle
Executive Coach, Speaker and Author

- RECOGNIZED AS ONE OF THE BEST: Acknowledged as one of the top 50 executive coaches in U.S. Global Gurus listed Joel 20th on the list of top thirty global coaching experts.
- CLIENT LIST: Google, Amazon, Starbucks, Procter & Gamble, Bank of America, Microsoft, Deloitte, and many more.
- YEARS OF EXPERIENCE: 20 years of executive coaching experience.
- AUTHOR: Written 7 books and over 300+ articles on leadership.
- FEATURED IN NATIONAL MEDIA: Harvard Business Review, ABC News, NPR, Wall Street Journal, New York Times, Forbes and USA Today.

Joel Garfinkle has been speaking for over 20 years on the subject of career advancement, executive presence and leading with influence. He is a sought-after speaker who is regularly called upon to address conferences across the country and around the world. He has delivered more than 1000 workshops, speeches and keynote addresses to groups such as the Commonwealth Club of California, the Pennsylvania Chamber of Commerce, the Kentucky Society of Human Resource Management, Wells Fargo Bank, Haas School of Business, Financial Women's Association, the University of California Berkeley, Marriott Hotels, Gap Inc., Oracle, Genentech, Eli Lilly, Novartis, Cisco Systems, Charles Schwab, Bank of America, Autodesk, Accenture, Pacific Gas and Electric Company, Kohl's and The Ritz-Carlton Hotels.

@IBSKuwait
 @ibs_kuwait

www.kibs.edu.kw

22 90 11 00
 22 90 11 80

الراعي الرئيسي Main sponsor



In Collaboration with مع



برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة
 والجهاز التنفيذي للدولة

جويل غارفينكل
مدرّب تنفيذي، محاضر ومؤلف

- يشتهر بأنه واحد من أفضل خمسين مدرّباً تنفيذياً في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد أدرج موقع Global Gurus جويل غارفينكل في المرتبة العشرين على قائمة أعلى ثلاثين خبيراً عالمياً في مجال التدريب.
- قائمة عملائه: تشتمل قائمة عملاء جويل غارفينكل على مجموعة من أكبر المؤسسات في العالم، منها: جوجل، أمازون، ستاريكس، بروكتر آند جيمبل، بنك أوف أميركا، مايكروسوفت، ديلويت، وغيرها من العديد من المؤسسات.
- سنوات الخبرة: ٢٠ عاماً من الخبرة في مجال التدريب التنفيذي.
- المؤلفات: ألف سبعة كتب، وأكثر من ٣٠٠ مقال في القيادة.
- ظهوره في وسائل الإعلام القومية: هارفارد بيزنس ريفيو، محطة إي بي سي نيوز، إن بي آر، وول ستريت جورنال، نيويورك تايمز، فوربس وبيو إس إيه توداي.

يعمل جويل غارفينكل كمحاضر منذ ٢٠ عاماً في مجال التقدم الوظيفي، الحضور التنفيذي والقيادة المؤثرة. وهو محاضر معروف يتم استدعاؤه باستمرار لإلقاء المحاضرات في المؤتمرات في أنحاء الولايات المتحدة وحول العالم. وقام بتقديم أكثر من ١٠٠٠ ورشة عمل وألقى العديد من المحاضرات والخطب الافتتاحية لمجموعات، مثل: نادي الكومونولث في كاليفورنيا، غرفة تجارة بنسلفانيا، جمعية كنداكي لإدارة الموارد البشرية، بنك ويلز فارغو، وكلية هاس للأعمال، الجمعية النسائية المالية، جامعة كاليفورنيا بيركلي، فنادق ماريوت، مؤسسة جاب، أوراكل، جينيتيك، إيلي ليلي، نوفارتيس، سيسكو سيستمز، تشارلز شواب، بنك أوف أميركا، أوتوديسك، شركة باسفيك للغاز والكهرباء، كولز، وفنادق ريتز كارلتون.



GETTING AHEAD SEMINAR

Career Advancement
 Strategies Employed
 By the Most
 Successful
 Leaders

By the International Speaker

JOEL GARFINKLE

One of the Top 30 Leadership Gurus worldwide

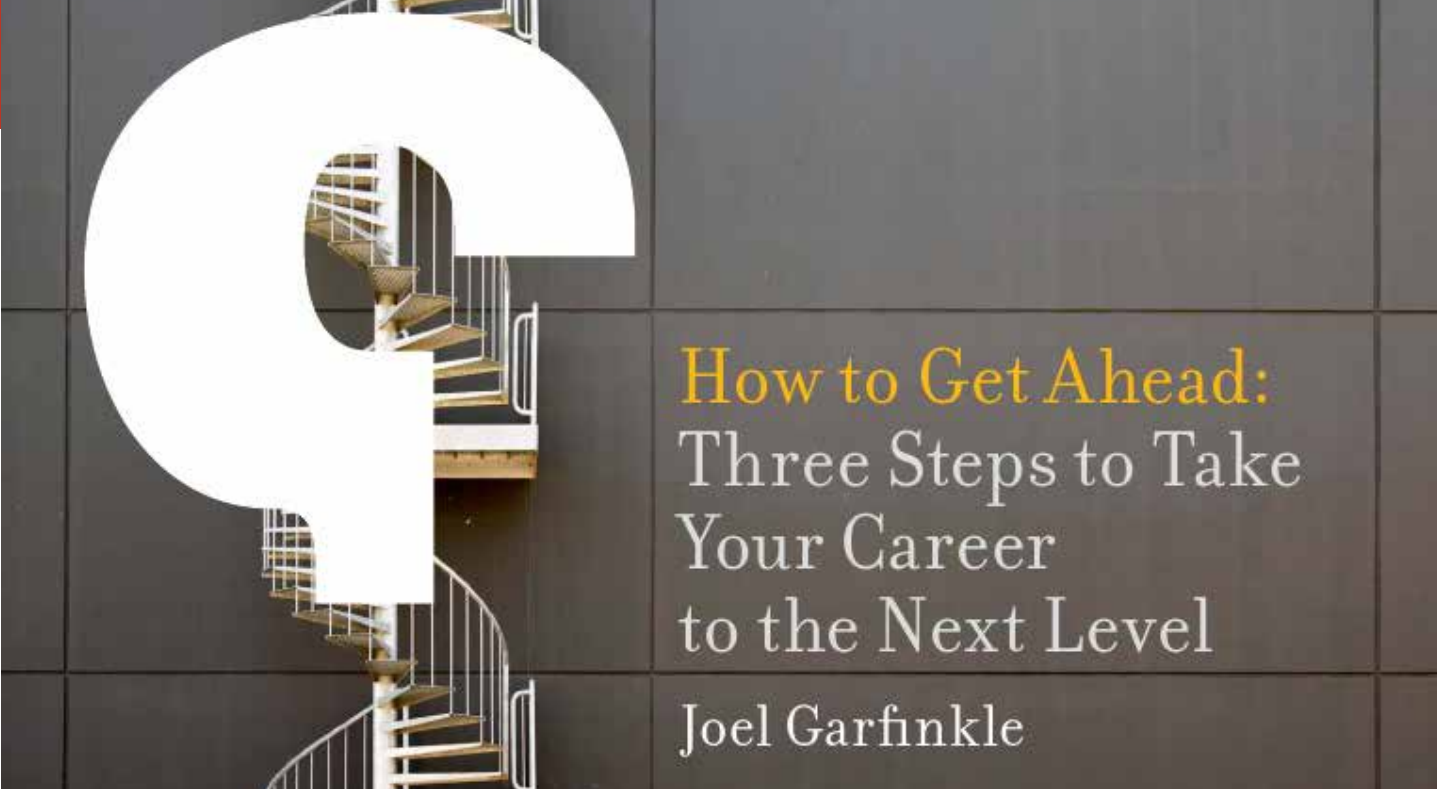
April 17th, 2018 - Symphony Style Hotel- Kuwait

Registration	08:00 am – 09:00 am
Improve Your Perception	09:00 am – 10:30 am
The Power of perception: Learn how to create the right image by taking control of how others see you and your team so that colleagues’ perceptions accurately reflect your impact on the organization.	
Why Perception is Important? Perception matters because it is at the heart of many decisions that will be made about you.	
Learn Ways to Change Perception: Asking how you are perceived and gaining valuable feedback is the #1 way to improve your perception.	
Be Visible and Raise Your Profile	11:00 am – 12:30 pm
Why is Visibility Important? Producing solid work or being a top-notch performer won’t guarantee a promotion or recognition. What matters most is becoming noticed for the actual great work you are doing.	
The Progression of Visibility: Learn how someone goes from barely being noticed inside an organization to actually being valued and having impact.	
What Can You Do to Increase Your Visibility? Learn how to increase your profile across the company by standing out and getting noticed for your actual value and impact.	
Exert Your Influence	1:00 pm – 2:30 pm
What is Influence? Learn the definition of influence, how it is used in your company and why influence is important.	
Evaluate Your Ability to Influence: Conduct an evaluation on how well you do influence. Learn the ten actionable ideas for developing your influence.	
The Five Traits All Influential People Have: Learn the specific traits that all influential people have and how to apply them to your work.	
Q&A and General Discussion	02:30 pm – 3:30 pm
Lunch	03:30 pm

EVENT DETAILS					
Date	Time	Venue	Price	Early Bird	Registration Deadline
April 17 th 2018	08:00 am 04:00 pm	Symphony Style Hotel	335 KD	285 KD*	April 12 th , 2018**

* Early bird offer: **KD 285** in additional to one free seat for group registration of 5 seats; for registration and payment made until **March 22nd, 2018**.

** To register online please visit our website: www.kibs.edu.kw



Top executive coach and author Joel Garfinkle reveals his signature PVI model—Perception, Visibility, and Influence. These three powerful attributes produce valued employees and in-demand leaders capable of influencing decisions at every level of the organization.

Professionals who apply the PVI model make things happen. They move their organizations forward by taking action and producing powerful results. They use their visibility to extend their influence and effect change. These people inspire others to execute and deliver, regardless of their position or authority level.

PVI-trained leaders will learn how to improve the perceptions others have of them, increase their profile across the organization, and exert influence by driving change and inspiring people. Organizations that leverage the PVI model will empower employees to become the most effective and influential leaders possible.

<p>The seminar will be conducted in English; there will be a first-rate simultaneous interpretation service available for attendees requiring this service</p>	<p>ستعقد الحلقة النقاشية باللغة الإنجليزية، وسيتم توفير خدمة الترجمة الفورية إلى اللغة العربية للمشاركين الذين يرغبون بذلك.</p>
--	---

FOR REGISTRATION AND MORE INFORMATION:

Tel: 22901100 – **Ext:** 223 – 203 – 247

Fax: 22901180

Email: Cs@kibs.edu.kw

Website: www.kibs.edu.kw

يكشف المدرب والمؤلف العالمي الشهير جويل غارفينكل النقاب عن أحدث مؤلفاته، الأكثر مبيعاً، والتي تحمل عنوان "نموذج الإدراك والوضوح والتأثير PVI". حيث تؤدي تلك السمات الثلاث الجوهرية إلى إيجاد موظفين ذوي قيمة وقادة يتمتعون بالفاعلية والقدرة على اتخاذ القرارات المؤثرة على كافة المستويات في الشركة أو المؤسسة.

يتميز أصحاب المهن الذين يتبعون نموذج "الإدراك والوضوح والتأثير PVI" بقدرتهم على الإنجاز، حيث يأخذون زمام المبادرة للمضي قدماً إلى الأمام من خلال اتخاذ الإجراءات وتحقيق النتائج المؤثرة لشركاتهم أو مؤسساتهم، وهم يستخدمون رؤيتهم لتوسيع نطاق تأثيرهم وإحداث التغيير. ويعتبر هؤلاء الأشخاص مصدر إلهام للآخرين لحثهم على التنفيذ والإنجاز، بصرف النظر عن مستواهم الوظيفي أو الصلاحيات الممنوحة لهم.

ويتعرف الأشخاص الذين يحصلون على تدريب في مجال "الإدراك والوضوح والتأثير PVI" على كيفية تحسين نظرة الآخرين لهم، وزيادة الوعي بما يقومون به داخل المؤسسة، وببسط نفوذهم من خلال تحفيز عملية التغيير وإلهام الآخرين. أما المؤسسات التي تطبق نموذج "الإدراك والوضوح والتأثير PVI" فتعمل على تمكين الموظفين ليصبحوا قادة يتحلون بأقصى قدر ممكن من الفاعلية والتأثير.

للتسجيل ولمزيد من المعلومات:

هاتف: ٢٢٩.١١٠٠ – داخلي: ٢٢٣ – ٢٠٣ – ٢٤٧

فاكس: ٢٢٩.١١٨٠

بريد إلكتروني: Cs@kibs.edu.kw

الموقع الإلكتروني: www.kibs.edu.kw

التسجيل	٨:٠٠ ص – ٩:٠٠ ص
تحسين الإدراك الخاص بك	٩:٠٠ ص – ١٠:٣٠ ص
• قوة الإدراك: التعرف على كيفية خلق الصورة الصحيحة، من خلال التحكم في نظرة الآخرين إليك وإلى فريق العمل التابع لك، بحيث تعكس نظرة الزملاء هذه، مقدار تأثيرك على المؤسسة بدقة.	
• ما أهمية الإدراك؟: الإدراك عنصر مهم، لأنه يؤثر بشكل جوهري على القرارات التي تتخذ بشأنك.	
• التعرف على أساليب تغيير الإدراك: يتمحور الأسلوب الأساسي في تحسين النظرة إليك حول الاستفسار عما يعتقد الآخرون عنك، والحصول على الملاحظات القيمة بشأن نظرتهم إليك.	
كن واضحاً ومعروفاً للجميع	١١:٠٠ ص – ١٢:٣٠ ظهراً
• ما أهمية الوضوح؟ لا يكفي العمل الجاد ولا الأداء المتميز لضمان حصولك على ترقية أو تقدير. الأهم من ذلك كله هو أن تكون معروفاً للجميع وذلك بسبب الأعمال القيمة التي تقوم بها.	
• تزايد الوضوح: تعلم كيفية الانتقال من كونك مجرد شخص غير ملحوظ داخل المؤسسة إلى شخص ذو قيمة وتأثير ونفوذ.	
• ما الذي يمكنك عمله لتكون ظاهراً للجميع بشكل أكبر؟ تعرف على كيفية زيادة الانتباه إليك في كافة أنحاء الشركة من خلال جذب الاهتمام بقيمة والأثر الفعلي الذي تحدثه.	
توسيع نطاق التأثير	١:٠٠ ص – ٢:٣٠ م
• ما هو التأثير؟ تعريف التأثير، وكيف يستخدم في شركتك وما أهميته.	
• تقييم قدرتك على التأثير: قم بإجراء تقييم حول مدى نجاحك في إحداث التأثير، وتعلم تقييم مدى التأثير الذي تحدثه، وتعرف على الأفكار العشر العملية لتنمية مدى تأثيرك.	
• السمات الخمس التي يمتلكها جميع الأشخاص المؤثرين: تعرف على السمات الخاصة التي يمتلكها جميع الأشخاص المؤثرين وكيفية تطبيقها في عملك.	
أسئلة وأجوبة ومناقشات عامة	٣:٣٠ م – ٣:٣٠ م
الغداء	٣:٣٠ م

تفاصيل الحلقة النقاشية					
تاريخ الانعقاد	الوقت	المكان	الرسوم	عرض التسجيل المبكر	آخر موعد للتسجيل
١٧ أبريل ٢٠١٨	٨ ص – ٤ م	فندق سيمفوني ستايل	٣٣٥ د.ك	٢٨٥ د.ك *	١٢ أبريل ٢٠١٨ **

* عرض التسجيل المبكر: ٢٨٥ د.ك للمشارك، ومقعد مجاني عند تسجيل خمسة مشاركين، وذلك إذا تم التسجيل وتسديد الرسوم حتى ٢٢ مارس ٢٠١٨.

** التسجيل عبر الإنترنت متوفر من خلال موقع المعهد www.kibs.edu.kw